



**Tiko Grafica**  
IMMAGINE E COMUNICAZIONE

# Identità Visiva, Graphic Design, Web Design, Materiali per il Punto Vendita...

Nel nostro studio grafico alle porte dello splendido parco di Monza, da anni guidiamo professionisti ed aziende alla scoperta di quello che davvero serve alla loro identità visiva per comunicare valori e prodotti.



# Tiko Grafica

## Immagine e Comunicazione

Siamo una struttura “snella” che ti consente di interagire da subito con chi si occuperà del tuo progetto senza inutili passaggi di notizie da scrivania a scrivania.

Amiamo immergerci nel tuo mondo per conoscere i tuoi valori e prodotti, gli ostacoli che devi affrontare e gli obiettivi che vuoi raggiungere per dare vita alla tua nuova immagine: unica, riconoscibile e affidabile nel tempo.

Tra l'altro conosciamo la differenza fra la stampa e il web! Il che non è scontato... Ed è per questo motivo che siamo in grado di coordinare la tua immagine nei diversi canali di comunicazione senza brutte sorprese.

Scoprirete che la nostra professionalità è fondata su passione, esperienza e successo ottenuti seguendo progetti per alcune delle più importanti aziende in svariati settori.

CON NOI  
POTRAI  
AVERE  
...

Un'immagine professionale,  
unica e coordinata.

Dei professionisti  
in grado di comprendere  
la tua richiesta.

Un punto di riferimento  
esperto e competente.

Un filo diretto  
con il graphic designer.

*Là fuori sono in tanti*

## Distinguiti grazie ad un'identità visiva professionale, coordinata e unica.

Avere un'immagine dall'aspetto **professionale** trasmette fiducia perché comunica con chiarezza il tuo prodotto e le sue qualità.

**Coordinando** la tua comunicazione in tutti i canali, offline e online, potrai essere **sempre riconoscibile** e distinguerti dai competitor.

Infine, con un'**identità visiva unica**, costruita sui tuoi valori, potrai attrarre più **clienti in target**, cioè clienti che si riconoscono nella tua visione e che per questo si affideranno a te in modo continuativo.

*Il segreto per un buon risultato*

## Comprendiamo la tua richiesta e la traduciamo in immagine efficace.

Il bello del nostro lavoro è **immergersi nel tuo mondo** per conoscere al meglio il settore in cui nasce il tuo prodotto e il target a cui è rivolto.

**Affidarsi ad un professionista** in grado di comprendere chiaramente le tue esigenze è l'arma vincente per andare dritti al punto senza troppe proposte fuorvianti.

Identificare in un quadro chiaro i tuoi valori e punti di forza ti permetterà di ottenere **un'immagine unica ed efficace**.

*Me lo ha detto mio cugino*

## Meglio un punto di riferimento con esperienza e competenze tecniche.

Affidarsi a **graphic designers professionisti** ti permette di avere un punto di riferimento con **competenze tecniche** per ogni fase del progetto.

Chi conosce i processi di stampa, di produzione del materiale grafico o di sviluppo online sa dare fin da subito **la direzione corretta** al tuo progetto per non avere brutte sorprese in fase di consegna.

Avere al tuo fianco chi conosce le differenze tra web e stampa, tra digitale e cartaceo, ti permette di avere un unico referente in grado di **coordinare la tua immagine** sui diversi canali.

*Non perdiamoci in chiacchiere*

## Assicurati un filo diretto con il graphic designer.

Affidarti ad una realtà snella ti permetterà di **relazionarti direttamente** con chi si occuperà del tuo progetto fin dalle prime fasi.

Il tuo progetto non sarà uno fra i tanti ma potrai godere **dell'attenzione che meriti**.

Avere un contatto diretto con il graphic designer riduce il passaggio di informazioni e la possibilità di malintesi ed errori, rendendo **più semplice ed efficace il lavoro**.

## Graphic Design

Dall'ideazione grafica all'organizzazione dei contenuti, dalle brochure ai manifesti passando per biglietti da visita, cataloghi e packaging, daremo vita alla tua visione. Ogni progetto è unico e personalizzato.

## Materiale per Punto Vendita

Diamo vita ai tuoi spazi fisici coordinando la tua immagine dalle vetrine ai lineari, dai totem agli espositori da terra o display da banco per rendere il punto vendita un luogo unico per i tuoi clienti.

## Logo e Identità Visiva

Il logo è il volto della tua azienda. Lavoriamo con te per creare un logo distintivo che rifletta la tua identità e i tuoi valori, oltre a sviluppare un'identità visiva coerente che si traduca in tutti i tuoi materiali di comunicazione.

## COSA SAPPIAMO FARE?

## Web Design

Il sito web è spesso il primo punto di contatto con i tuoi clienti. Per questo la tua immagine deve essere coerente e riconoscibile offline come online.

**Sei un'azienda o un brand con un'identità visiva già strutturata e riconoscibile?**

Applicheremo il tuo visual in tutti i materiali che ti servono rispettando alla lettera le specifiche di brand.



# PORTFOLIO

Un piccolo assaggio dei progetti  
realizzati con i nostri clienti



# FRANCESCA FOSSATI

Graphic Design • Web Design



Francesca Fossati crea-progetta e realizza abiti Alta Moda per la donna che ricerca esclusività, unicità, bellezza, qualità nei dettagli e nei materiali e che ama raccontare di sé attraverso ciò che indossa.

Il materiale istituzionale realizzato per l'Atelier e l'AccadeMia di Francesca Fossati non poteva che essere di pregio, dove il bianco e il nero prevalgono, arricchiti da effetti soft touch e oro, dando risalto alle immagini degli abiti.

---

**Loghi**

**Biglietti da visita**

**Brochure istituzionali**

**Inviti e locandine eventi**

**Sito web AccadeMia Spazio**

**[www.ff-accademia.com](http://www.ff-accademia.com)**

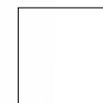
# Francesca Fossati



## Colori



Nero  
100%



Bianco

## Font

GOTHAM BOOK  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

TIMES  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

# Francesca Fossati



# ALTA MODA | PEZZI D'ARTE DA INDOSSARE  
**DESIGNER | ARTISTA | VISIONARIA**

FRANCESCO FOSSATI CREA-PROGETTA E REALIZZA ABITI ALTA MODA PER LA DONNA CHE RICERCA ESCLUSIVITÀ, UNICITÀ, BELLEZZA, QUALITÀ NEI DETTAGLI E NEI MATERIALI E CHE AMA RACCONTARE DI SE' ATTRAVERSO CIÒ CHE INDOSSA.

Con la sua capacità anticipatoria e avanguardistica vede la Moda come Arte e realizza piccole collezioni di pezzi unici. Dopo una formazione a Londra e Lione con la maestra Elisabeth Gasbarre Rouilleau, Francesca è anche specializzata in Ricamo per l'Alta Moda.

**CERCA FOSSATI MILANO**

SARTA | CREATRICE  
**ALTA MODA | MODA ARTE**

FRANCESCO FOSSATI | Monza  
 Via Giovanni Raberti, 5 - 20900 Monza (MB) - Italy

FRANCESCO FOSSATI | Ostuni  
 Via Giovanni Antonio Petrarco, 4 - 72017 Ostuni (BR) - Italy

[www.francescafossati.it](http://www.francescafossati.it)



# ALTA MODA  
**IL VERO LUSSO È L'UNICITÀ CHE CI RACCONTA**

“  
**SUSANNA MESSAGGIO**  
 Conduttrice tv e Giornalista  
 Lei è la regina dei particolari e ogni abito rimane soggettivo. Punture e bottoni in vetro di Murano soffiato a lume. Materiali tecnici raffinati e ricercati.

# ALTA MODA  
**SAPER PROGETTARE E SAPER FARE: QUESTO E NON ALTRO È IL "MADE IN ITALY"**

MADE IN ITALY: UN VALORE ASSOLUTO, FATTO DI CAPACITÀ CREATIVA E ABILITÀ FATTUALI APPLICATE ALLA REALIZZAZIONE DI ABITI DI ALTA QUALITÀ, PERCHÉ UNICI.

“  
**MICOL RONCHI**  
 Modella, Conduttrice e Speaker  
 I capi di Francesca sono questo: mappe. Mappe per ritrovarsi. O come è stato nel mio caso, trovarsi senza essermi mai conosciuta.



Con il patrocinio del  COMUNE DI MONZA  associazione amici dei musei di Monza e Brianza

## La Moda è Arte, Arte del Fare

Incontro con Francesca Fossati e il progetto



**ACCADEmia**  
MODA • IDENTITÀ • ARTE

SALETTA REALE  
DELLA STAZIONE  
di MONZA

INAUGURAZIONE  
27 Settembre 2019  
dalle 17:45 alle 19:30

APERTURA  
dal 28 Settembre  
al 04 Ottobre 2019  
Orari: dalle 15:30 alle 19:30

PER INFORMAZIONI  
[www.amicimuseimonza.it](http://www.amicimuseimonza.it)  
Tel: 347.6986580



FRANCESCA FOSSATI  
MILANO | MONZA | OSTUNI



## AccadeMIA: una ri-evoluzione del Couturier!

ACCADÉMIA È UN PROGETTO  
CHE NASCE E SI SVILUPPA NELL'ATELIER  
FRANCESCA FOSSATI GRAZIE AD UN CORPO  
DOCENTI DI FAMA INTERNAZIONALE.  
DESTINATO AD ASPIRANTI SARTI  
CHE DESIDERANO INDAGARE E ACQUISIRE  
LE COMPETENZE NECESSARIE  
ALLA PROFESSIONE DEL "SARTO",  
CREATORE DI ALTA MODA.

FRANCESCA FOSSATI, Monzese formatasi  
all'ISA di Monza, crea-progetta e realizza abiti  
Alta Moda per la donna che ricerca esclusività,  
unicità, bellezza, qualità nei dettagli e nei materiali  
e che ama raccontare di se' attraverso ciò  
che indossa. Con la sua capacità anticipatoria  
e avanguardistica vede la Moda come Arte  
e realizza piccole collezioni di pezzi unici.

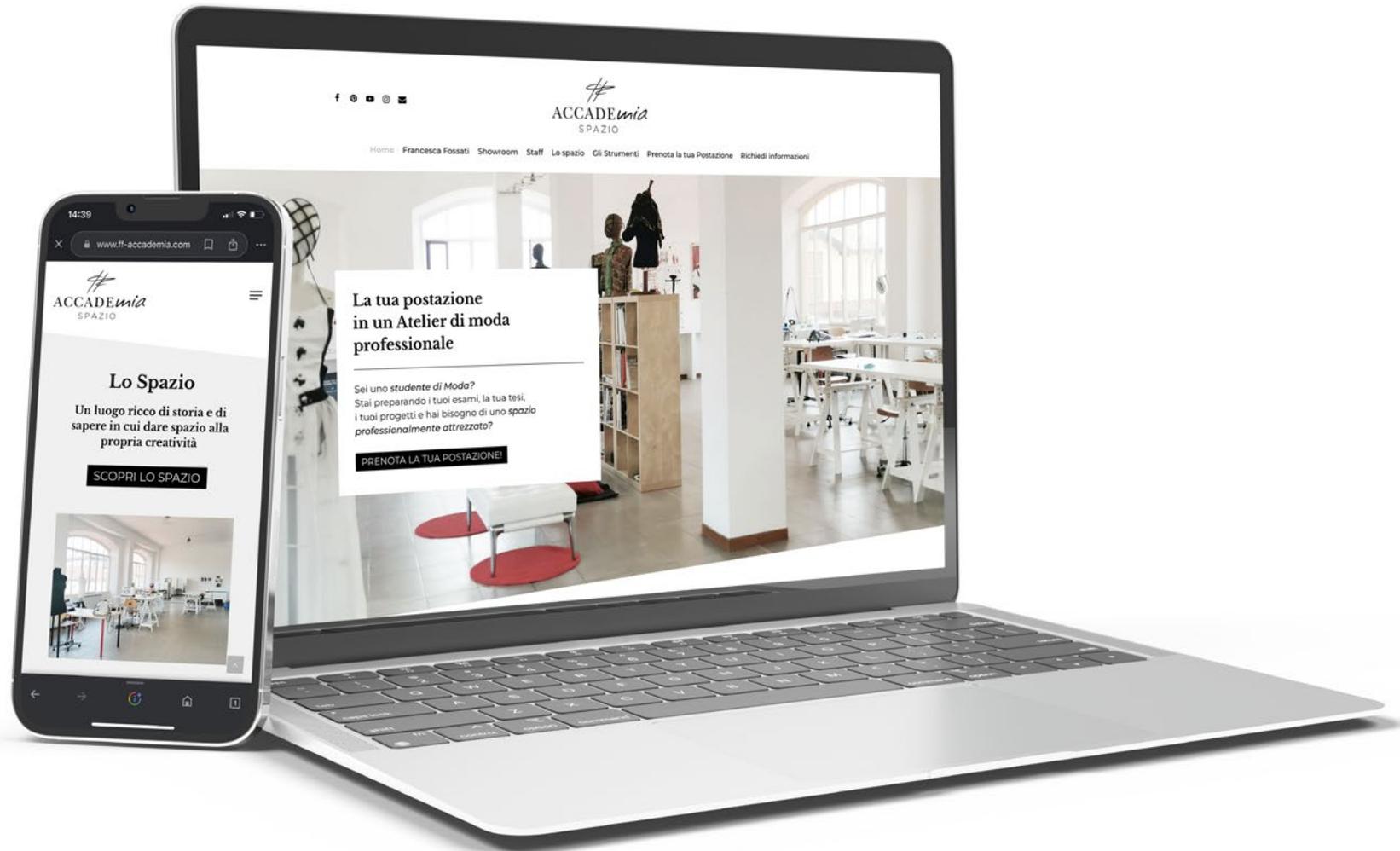


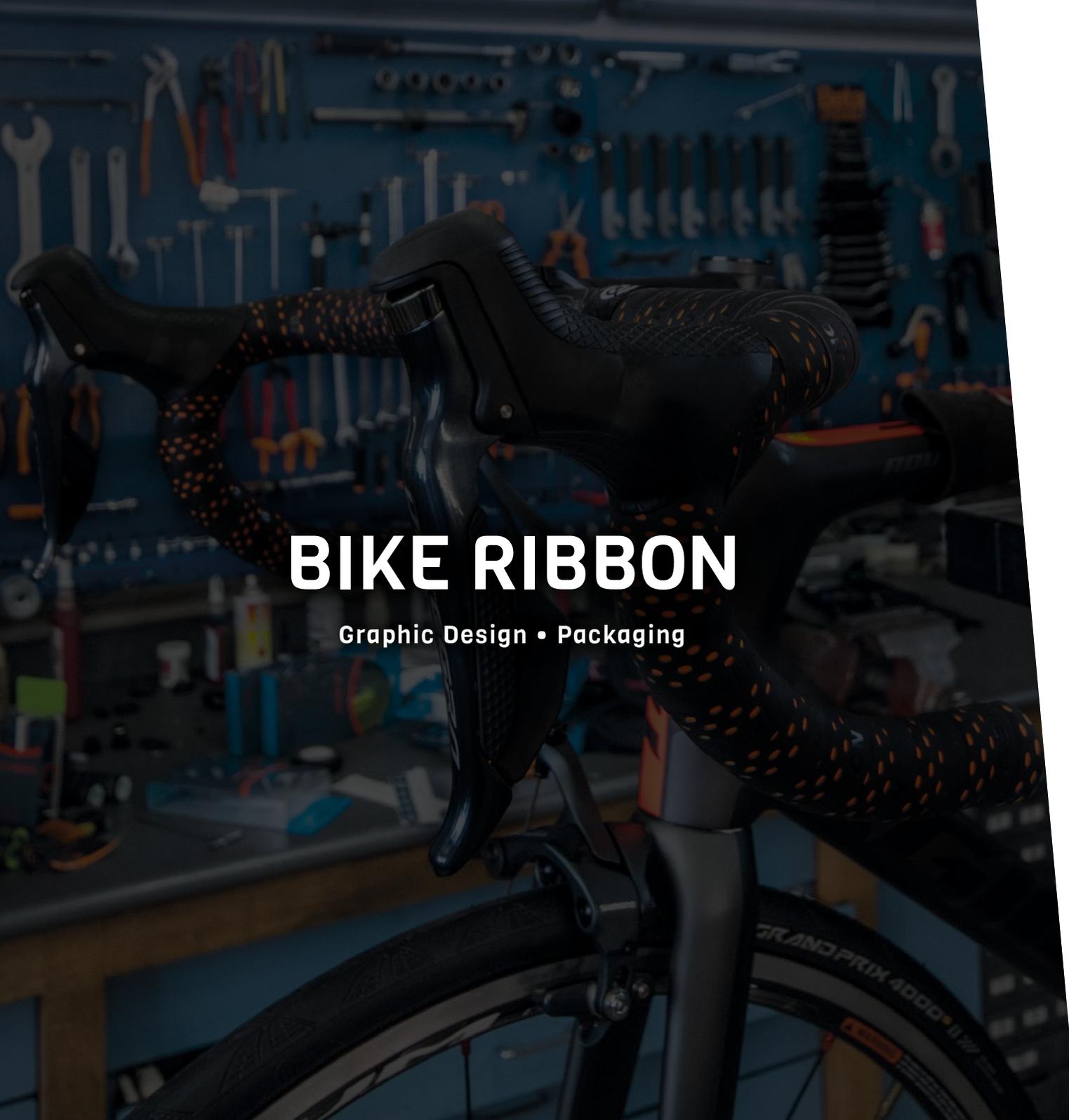
**ACCADEmia**  
MODA • IDENTITÀ • ARTE

FRANCESCA FOSSATI  
Milano | Monza | Ostuni  
Via Raiberti 5  
20900 Monza (MB)  
[www.francescafossati.it](http://www.francescafossati.it)

PER INFORMAZIONI  
[info@francescafossati.com](mailto:info@francescafossati.com)  
Tel: 039.382026  
Cell: +39 345.6943871

[info@FF-AccadeMIA.com](mailto:info@FF-AccadeMIA.com)  
Cell/WhatsApp AccadeMIA  
+39 342.3640577





# BIKE RIBBON

Graphic Design • Packaging



Bike Ribbon è un'azienda leader nel settore degli accessori per biciclette da corsa e mountain bike. Per loro abbiamo realizzato la nuova linea di packaging e materiale grafico dove il colore istituzionale arancio la fa da padrone, trasmettendo dinamicità ed energia tipica del settore bike. Un codice iconografico e di colore guidano l'utente nella scelta del prodotto.

---

**Brochure aziendale**

**Packaging**

# Bike Ribbon





## PROFILO AZIENDALE

### LA NOSTRA STORIA 1975/2023

**BIKE RIBBON LEADER NEI MATERIALI E COLORI, IN ACCORDO CON LE PERFORMANCE E LA CULTURA DELLA BICICLETTA**

Bike Ribbon è un'azienda leader per gli accessori della bicicletta che ha coltivato una profonda esperienza dopo molti anni di attività a stretto contatto con il mondo racing e sviluppato i prodotti con molti professionisti. Tutti questi contributi insieme con una grande passione messa in ogni prodotto ha realizzato una vasta gamma di prodotti unici in ogni singolo dettaglio. Ogni articolo è costruito e controllato in ogni fase, dal design alla confezione finale. Ogni fase produttiva è monitorata con macchine ad alta tecnologia collegate in rete per garantire altissimi standard qualitativi ai nostri clienti.

**1970s**  
NASCE LA RIBBON S.p.A.

**1975**  
EROMINO ALBERTI DIRETTORILE, SABBIO A SPEZZO - VARESE

**1985**  
IL NASCITO COLORE.

**2000**  
IL NASCITO CARBONIO.

**2016**  
IL NASCITO CARBONIO BLACK.

**2023**  
E' IL QUINQUANTESIMO BICICLISTA.

### PROFILO AZIENDALE DOVE SIAMO, CIÒ CHE FACCIAMO

**PERCHÉ SEGUIRE STRADE COMPLESSE QUANDO LA SOLUZIONE È DAVANTI AI TUOI OCCHI?**

Dalla verde e collinare Brianza, una area a nord di Milano, la famiglia Alberti ha dedicato appennino il passato per fornire al mercato alcuni tra i più innovativi prodotti disponibili oggi sulle scaffold da corsa. Ma questa esperienza si conosce bene è la disposizione di chi avendo un proprio brand di biciclette e di accessori, vorrebbe realizzare una linea di prodotti con proprie caratteristiche anche di immagine, materiali o lavorazioni. Tutto questo si traduce in prodotti costruiti in modo tarato su esigenze specifiche del cliente nell'ambito di un rapporto di lavoro di stretta collaborazione.

MILANO  
CARATE BRIANZA MONZA E BRIANZA ITALY

BIKERIBBON®

## IL PROCESSO PRODUTTIVO

### COME NASCE E SI SVILUPPA UN PROCESSO

#### PROGETTAZIONE

L'idea del cliente viene discussa e approfondita in incontri e riunioni per comprendere e definire l'obiettivo da raggiungere. Le problematiche tecniche vengono affrontate ed insieme ricerca attraverso soluzioni che ricompongono il massimo affidabilità nella concretezza dei processi produttivi disponibili e delle potenzialità dei materiali utilizzati. Molte volte le dimensioni del nastro, il materiale selezionato o la necessità di personalizzazione richiesta sono limiti da seguire o potenzialità da sfruttare. Insieme con la nostra esperienza possiamo realizzare prodotti innovativi.

#### PRODUZIONE

Ogni fase della lavorazione è personalizzata secondo le esigenze del cliente. I nastri possono avere lunghezza, larghezza e spessori variabili. Ogni lavorazione può essere adeguata alle specifiche richieste per costruire un prodotto unico. I materiali e colori disponibili, che che progettati, sono monitorati anche secondo le caratteristiche richieste. Da TPE al PU, dal PVC all' EVA, dai tessuti ai materiali più avvertiti anche con contenitori gravi, ogni nastro viene realizzato in modo esclusivo.

#### CONFEZIONE

Le componenti accessorie possono essere prodotte secondo il design del cliente. Il taglio si può realizzare direttamente su un nastro che con alcuni nastri applicati. Anche le etichette finali, realizzate secondo il visual del cliente, possono un elemento decorativo di rilievo e packaging finale viene personalizzato ad hoc e la scatola può essere in cartone standard o certificato FSC. La risultato è massima anche negli standard richiesti per il magazzino, l'ispezione e il collocamento negli imbusti e nei forneli che viene effettuato sempre secondo le istruzioni del cliente.

Anche gli adesivi sono differenti e possono essere a forte tenuta e permanenti oppure a media tenuta e rimovibili per un facile riposizionamento in montaggio e una rimozione senza rischi. Non solo adesivi ma anche GEL applicato posteriormente per ottenere adhesion ed effetto antirivibrante e maggior confort.

BIKERIBBON®



# TRULLO PIETRE SOGNANTI

Logo Design • Identità Visiva • Web Design



Il Trullo Pietre Sognanti si pone come punto di partenza per scoprire le bellezze della Puglia.

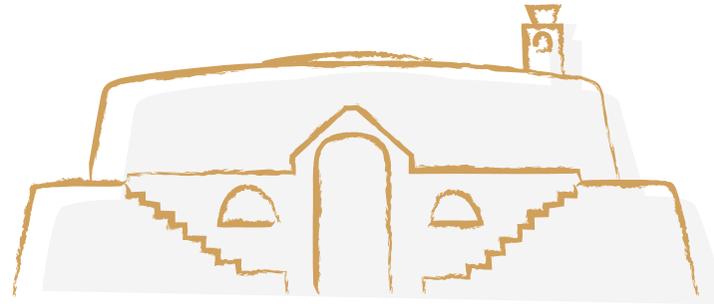
Il sito presenta chiaramente le tre aree che costituiscono la residenza, i servizi a disposizione per i turisti che affittano la struttura e offre consigli su cosa fare e visitare durante il soggiorno.

---

Logo

Sito web

[www.trullopietresognanti.it](http://www.trullopietresognanti.it)



# Trullo Pietre Sognanti



## Colori



Pantone  
7553 C



Pantone  
7407 C

## Font

GOTHAM BOOK  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

INDIE FLOWER  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789





# GRUPPO RENOLIA

Graphic Design • Packaging



Per Gruppo Renolia è stata studiata una linea comune che rendesse riconoscibili tutti i prodotti delle Fattorie Renolia.

Per ciascun prodotto è stato poi sviluppato un visual evocativo delle specifiche caratteristiche.

---

Linea Fattorie Renolia

Visual prodotto

Foto prodotto









# SALDA ARREDAMENTI

Graphic Design



Per Salda Arredamenti è stato studiato un restyling del catalogo tecnico riorganizzando i contenuti e i dati tecnici per renderne la lettura più chiara ed immediata. Il catalogo è in doppia lingua.

---

**Catalogo Generale 2022**

**Restyling Catalogo Tecnico 2019**

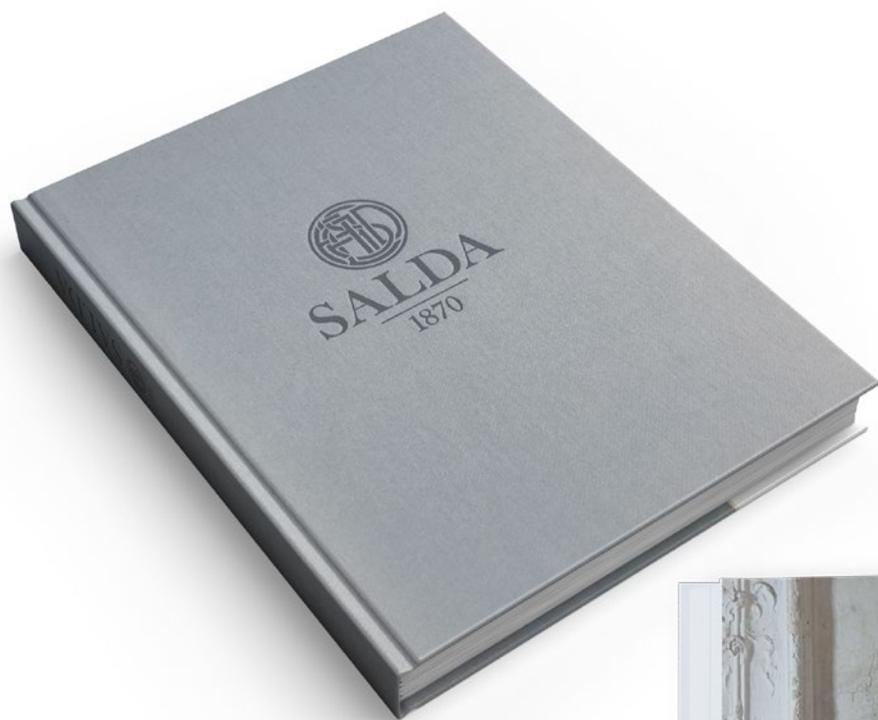
**Studio icone per dati tecnici**

**Estratto collezione 2019**

**Schede prodotto per web**

**Listino prezzi**

# Salda Arredamenti



# Salda Arredamenti



# MEMORABILIS APULIA

Logo Design • Identità Visiva • Packaging • Web Design



Francesca Fossati, artista e stilista di Alta Moda, con il progetto Memorabilis Apulia racconta un territorio prezioso, carico di magia e storia millenaria. Cielo, mare, sabbia, terra rossa, ulivi, spighe e calce bianca sono gli elementi che guidano il racconto della Puglia e che ritroviamo nei colori e nei simboli distintivi di tutto il visual.

Una collezione di Souvenir destinati ad adulti e bambini, uomini e donne: complementi per la tavola, accessori per la persona, giochi, abbigliamento, cartoleria... Tutti declinati nei simboli e nei colori che evocano la magia della Puglia.

---

**Logo**

**Identità Visiva**

**Applicazione visual**

**Sito web**

**Comunicazione Social**

**[www.memorabilisapulia.it](http://www.memorabilisapulia.it)**

**[instagram/memorabilisapulia](https://www.instagram.com/memorabilisapulia)**



## Colori



**CIELO**  
C M Y K  
65 19 1 4



**MARE**  
C M Y K  
54 0 29 2



**SABBIA**  
C M Y K  
0 24 49 0



**TERRA  
ROSSA**  
C M Y K  
7 74 99 40



**ULIVI**  
C M Y K  
23 23 92 16



**SPIGHE  
DI GRANO**  
C M Y K  
16 0 40 0



**CALCE**  
C M Y K  
0 0 20 0

## Font

*Ruthiglos*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DOSIS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

**Per la persona**  
Eau de parfum,  
mascherine notte, guanti



**Personal items**  
Eau de parfum,  
night mask, gloves

**Ciondoli**  
Collane, braccialelli,  
cavigliere, elastici per capelli

**Pendants**  
Necklaces, bracelets,  
anklets, scrunchies for hair

**I simboli primitivi dei trulli • The primitive symbols of the trulli**



**Il decalogo di iniziare il racconto partendo dalla Valle d'Itria che è la parte di Puglia che più conosco e che frequento dalla fine degli anni '70 quando ancora bambina arrivavo nella grande piazza deserta di Ostuni in una calda mattina d'estate. Non ho più abbandonato la Città Bianca che è mia dimora preferita e che continua ad accarezzarmi con la sua luce, i suoi colori, la sua infinita bellezza e che resta il cuore spirituale di tutto il mio lavoro.** (Francesca Fossati)

**I decided to start the story starting from the Valle d'Itria which is the part of Puglia that I know best and which I have frequented since the end of the '70s when, still a child, I arrived in the large deserted square of Ostuni on a hot summer morning. I have never abandoned the White City which is my favorite home and which continues to blind me with its light, its colours, its infinite beauty and which remains the inspirational heart of all my work!** (Francesca Fossati)

Memorabilis Apulia®  
Via A. Petrarco, 4 (Centro Storico) - 72077 Ostuni (BR)  
www.memorabilisapulia.it



**“... dalla terra al mare,  
dal mare alla terra ...”**

Il racconto della storia, cultura, tradizione, bellezza e colori della Puglia, attraverso souvenir di eccellenza realizzati in piccole serie e in edizione limitata.

**“...From the land to the sea,  
from the sea to the land...”**

The story of the history, culture, tradition, beauty and colours of Puglia, through excellent souvenirs made in small series and in limited editions.

Un progetto di Francesca Fossati • A project by Francesca Fossati

**Abbigliamento e accessori**  
T-Shirts uomo/donna in vari modelli, borse, telo mare

**Clothing and accessories**  
Men's/woman's T-Shirts in various models, bags, beach towel



**Per la tavola**  
tovagliette, runner, sottopiatte, sottobicchieri, portabovaglioli, scrubag, coppette per gelato, segnaposto, segnapicchieri

**For the table**  
Placemats, table runners, table mats, coasters, napkin rings, ice bags, ice cream cups, placeholder, cupholder



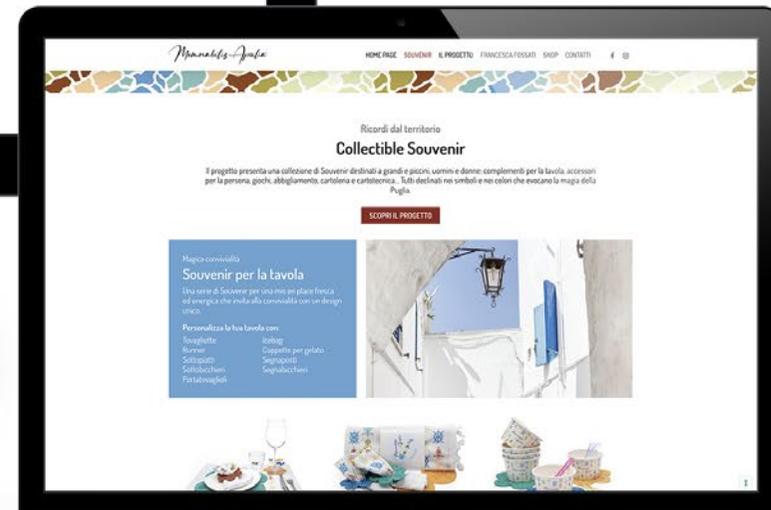


**Cartoleria**  
Block notes, cartoline, kit da colorare

**Stationery store**  
Notepads, postcards, colouring kits

# Memorabilis Apulia







# C.A.R.A. AFRICA

Logo Design • Web Design

CARA Africa è un'associazione di volontariato impegnata in progetti medico-sanitari e di sostegno alla scuola e alla comunità del villaggio di Domè in Benin.

La necessità era quella di farsi conoscere maggiormente ed ha quindi investito nella realizzazione di sito web e profili social.

Il carattere distintivo di CARA Africa è la gioia trasmessa dai bambini e dagli abitanti del villaggio nonostante le poche risorse. Il sorriso è così ciò che lega il lavoro delle fondatrici e dei volontari.

La comunicazione punta quindi sulla gioia dell'aiutare l'altro anziché sul pietismo.

Immagini, colori e scelte tipografiche sono in linea con questo sentire.

---

Logo

Sito web

Comunicazione Social

[www.caraafrica.it](http://www.caraafrica.it)

[instagram/cara.africa](https://www.instagram.com/cara.africa)

CARA  
Africa  
Sorrriamo Insieme

Colori



Pantone  
375 C



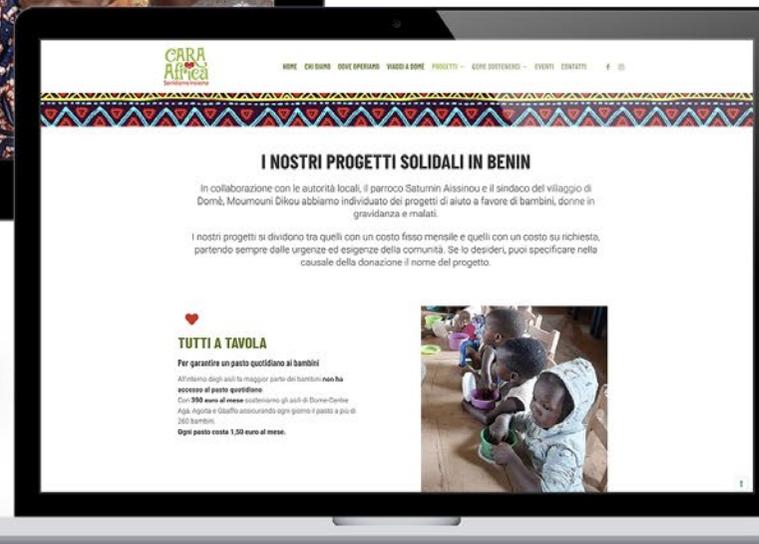
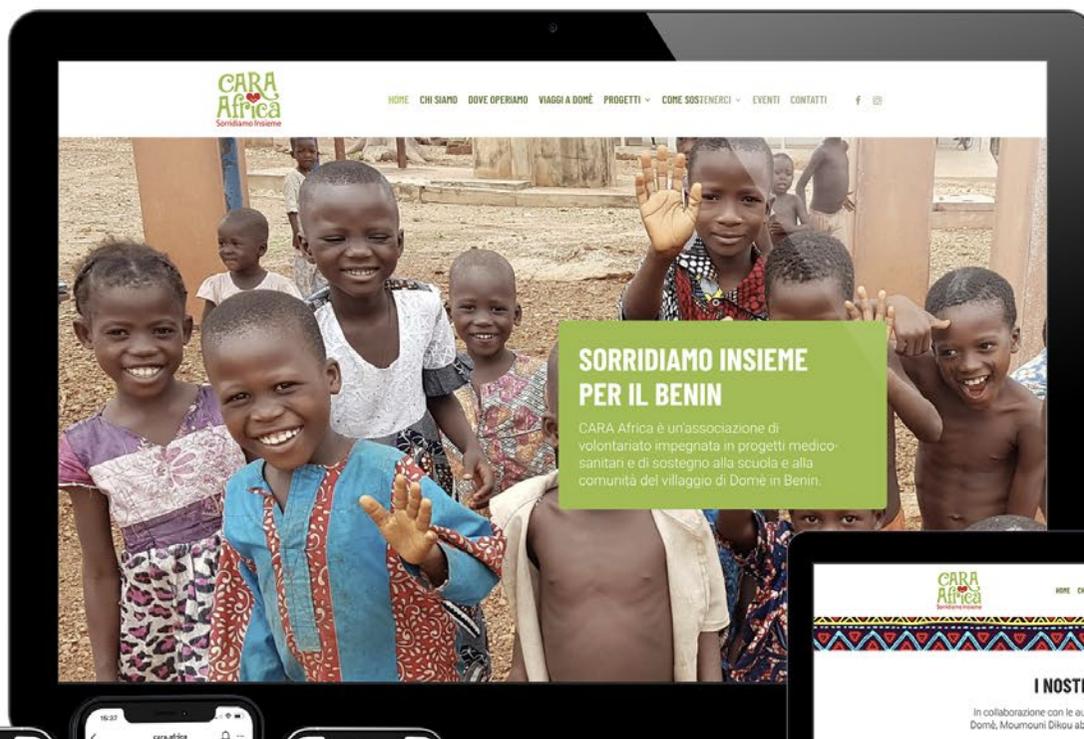
Pantone  
485 C

Font

DK Jambo  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

CONDUIT MEDIUM  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9





# U. BORGONOVO

Graphic Design • Packaging • Web Design



Il catalogo prodotti rappresenta l'immagine di un'azienda. Da anni progettiamo e sviluppiamo il catalogo prodotti di U. Borgonovo S.r.l. che di volta in volta si arricchisce di novità e informazioni utili per il cliente finale.

Ci occupiamo dell'immagine di tutte le linee di prodotto: fontane, petardi, razzi, candele romane, batterie... Ogni articolo deve esprimere un mondo ed ispirare un'emozione diversa, senza trascurare l'aspetto normativo.

---

**Cataloghi prodotto**

**Comunicazione punto vendita**

**Locandine**

**Espositori prodotto**

**Materiale divulgativo**

**Packaging**

**Inserzioni**

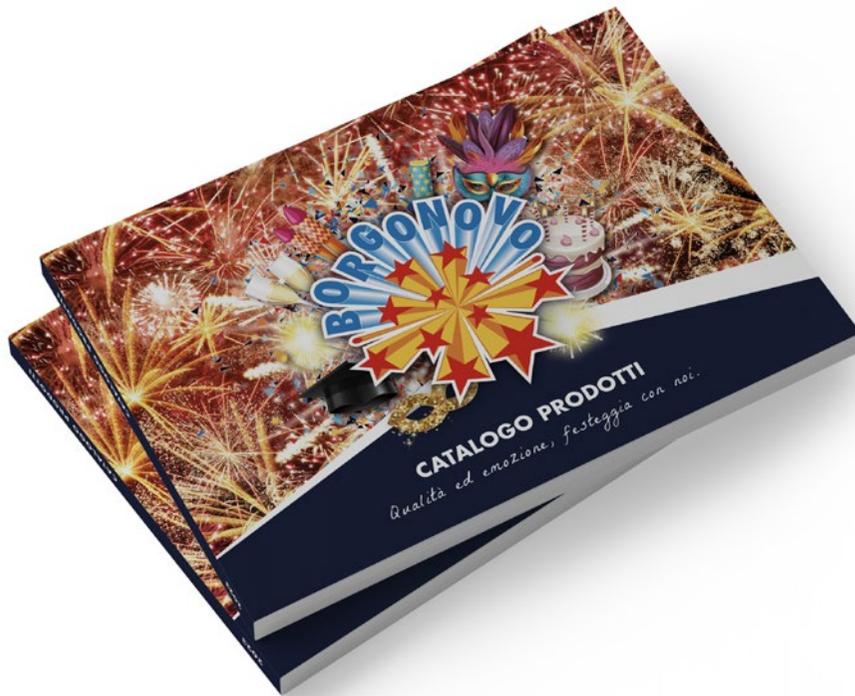
**Web design**

**Comunicazione Social**

**[www.uborgonovo.it](http://www.uborgonovo.it)**

**[instagram/borgonovofuochi](https://www.instagram.com/borgonovofuochi)**





**BORGONOVO PARTY LINE**  
 IN FAMIGLIA  
 O CON GLI AMICI,  
 ACCENDI LA FESTA!

Requisiti per l'acquisto  
 Cat. E2 E20 Minimo  
 11 € + 14 anni

**BORGONOVO PARTY LINE**  
 Una linea di prodotti con confezioni molto visibili e ideate ad essere appese. Sono ideali per i party e alcuni di questi sono utilizzabili anche in luogo chiuso.

01164 - pag. 17  
 BOTTIGLIETTE LANCIA STELLE FILANTI

00014 - pag. 10  
 PARTY BOX

01164 - pag. 17  
 PIETOLA LANCIA STELLE FILANTI

01384 - pag. 18  
 CANDY CRACKER BAG

00016 - pag. 24  
 CANDOLA MAGICA 1° MSL BLISTER

00016 - pag. 24  
 SUPER CANDOLA FLUO

01164 - pag. 17  
 POP POP BLISTER (3 Boxes)

**RAZZI**

**MEGA ROCKETS BAG**  
 2023 NEW

**ROCKETS BAG**  
 (9 pac)

**MEGA ROCKETS BAG**  
 (12 pac)

**SPETTACOLI**

CERCA GLI SPETTACOLI A BASSA SCONTRITÀ IDEALI PER ESSERE USATI TUTTO L'ANNO.

**ISTRUZIONI D'USO**

**IN CASO DI INCOMPLETO FUNZIONAMENTO**  
 non tentare mai di riaccendere il prodotto. Lanciare nell'acqua o in luogo successivamente bagnato con abbondante acqua senza mai portare alcuna parte del corpo sopra l'articolato. Lasciato riposare o lungo prima di procedere al recupero con estrema cautela.

**GLI SPETTATORI**  
 devono stare ad un'adeguata distanza di sicurezza. Tenere sotto costante controllo i bambini.

Non tentare mai di riaccendere il prodotto.  
 Lanciare nell'acqua o in luogo successivamente bagnato con abbondante acqua senza mai portare alcuna parte del corpo sopra l'articolato. Lasciato riposare o lungo prima di procedere al recupero con estrema cautela.

**GLI SPETTATORI**  
 devono stare ad un'adeguata distanza di sicurezza. Tenere sotto costante controllo i bambini.

**BAGNETTI DOPO L'USO**

**LORENZO**

CODICE	DESCRIZIONE	INFO	ES. CAT.	IMBALL.	SPESICITA'	QUANTITÀ ANNIVERSO	NOT. VARE. PAG.
01164	ROCKETS BAG 9 pac	Rosso	11	12/1	100%	100%	5,913
01164	MEGA ROCKETS BAG 12 pac	Rosso	11	12/1	100%	100%	2,198



**VIVI LA MAGIA DEI FUOCHI ARTIFICIALI SEGUENDO QUESTE SEMPLICI MA IMPORTANTI REGOLE**

- ACQUISTA SOLO PRODOTTI MARCATI CE**  
completi di istruzioni di sicurezza e affidati solo a rivenditori autorizzati.
- TRASPORTALI E CUSTODISCI**  
in un luogo asciutto, lontano da fonti di calore e fuori dalla portata dei bambini.  
**NON FUMARE NELLE VICINANZE**
- PRIMA DELL'USO**  
leggi attentamente le istruzioni sul prodotto e studiane il posizionamento allo luce del giorno.
- NON UTILIZZARLI SOTTO L'EFFETTO DI ALCOL**
- NON MODIFICARE**  
la struttura originale dei prodotti pirotecnici. Non estrarre mai la polvere pirica e non collegare più articoli tra loro.
- ACCENDI UN SOLO PRODOTTO ALLA VOLTA**  
tenendo gli altri fuochi d'artificio al riparo da eventuali scintille. Durante l'uso non indossare indumenti infiammabili.
- MODALITÀ GENERALE D'ACCENSIONE:**  
stando sempre di lato accendi l'estremità della miccia allungando il braccio, non avvicinare mai il viso al prodotto, quindi portati immediatamente a distanza di sicurezza. Non avvicinarti durante il funzionamento!
- GLI SPETTATORI**  
devono stare ad un'adeguata distanza di sicurezza. Tieni sotto costante controllo i bambini.
- IN CASO DI INCOMPLETO FUNZIONAMENTO**  
non tentare mai di riaccendere il prodotto. Lasciolo raffreddare a lungo. Successivamente bagnalo con abbondante acqua senza mai portare alcuna parte del corpo sopra l'artificio. Lasciolo riposare a lungo prima di procedere al recupero con estrema cautela.
- NON RACCOLIERE**  
e non tentare di riaccendere fuochi d'artificio abbandonati da altri!

**ABBI RISPETTO DEGLI ANIMALI**

UTILIZZA SEMPRE I FUOCHI D'ARTIFICIO IN MODO RISPETTOSO E RESPONSABILE

Dopo l'uso smaltire eventuali involucri in modo adeguato.

SCOPRI DI PIÙ SU [uborgonovo.com](http://uborgonovo.com)



**PARTY**

IN FAMIGLIA O CON GLI AMICI ACCENDI LA FESTA



SCOPRI TUTTA LA SERIE SU [uborgonovo.com](http://uborgonovo.com)



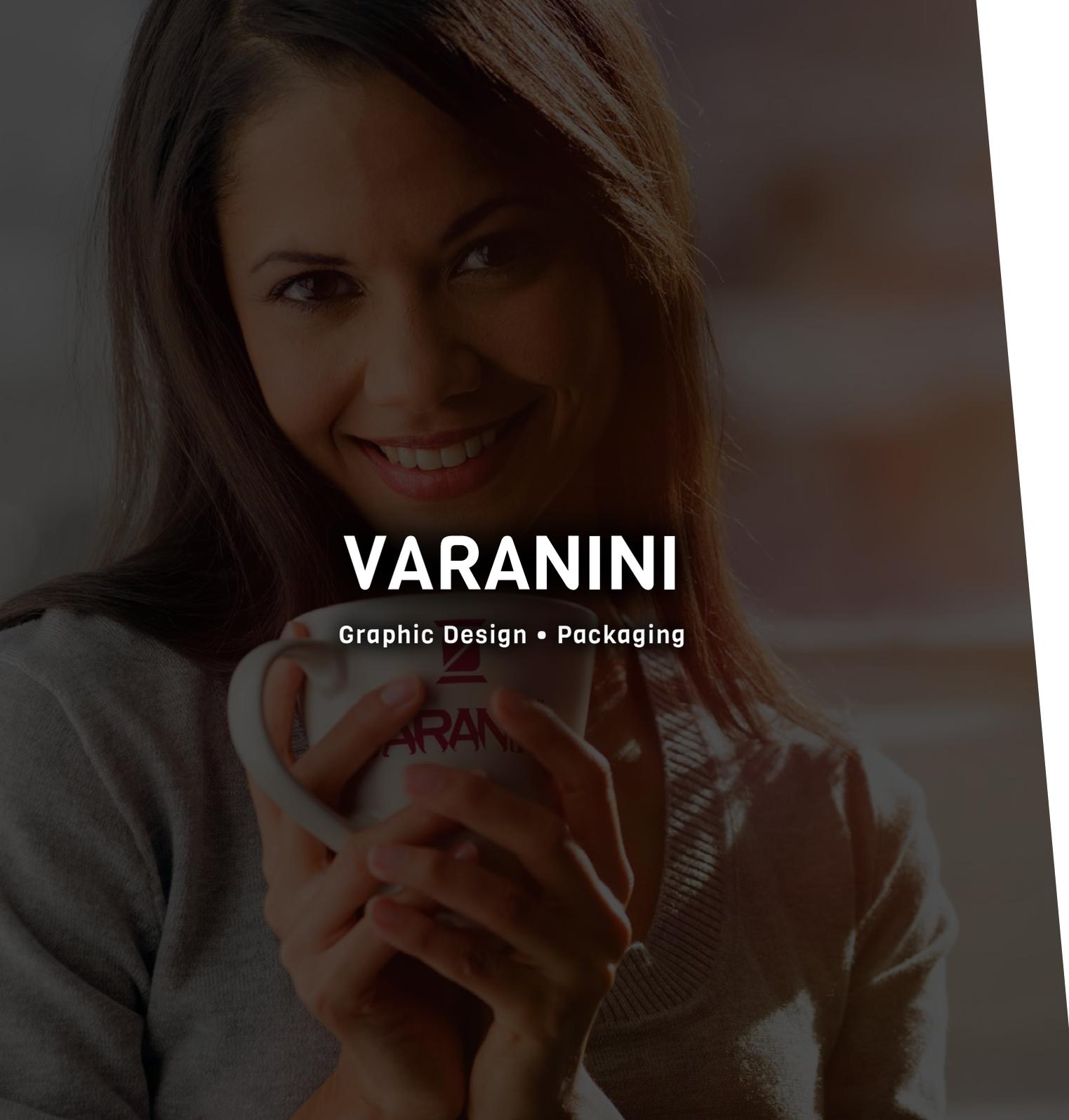
**RAZZI & CANDELE ROMANE**

SCIE CHE PUNTANO AL CIELO PER UN'ESPLOSIONE DI COLORE



SCOPRI TUTTA LA SERIE SU [uborgonovo.com](http://uborgonovo.com)





# VARANINI

Graphic Design • Packaging



Francesca Fossati crea-progetta e realizza abiti Alta Moda per la donna che ricerca esclusività, unicità, bellezza, qualità nei dettagli e nei materiali e che ama raccontare di sé attraverso ciò che indossa.

Il materiale istituzionale realizzato per l'Atelier e l'AccadeMia di Francesca Fossati non poteva che essere di pregio, dove il bianco e il nero prevalgono, arricchiti da effetti soft touch e oro, dando risalto alle immagini degli abiti.

---

**Catalogo prodotti**

**Scheda Merchandising**

**Packaging prodotto**



## CAPSULE COMPATIBILI NESPRESSO®\*

CONFEZIONE DA 10 PEZZI  
MINIMASTER DA 12 SCATOLE



*Oro*      *Intenso*      *DeCaffè*

CAPSULE COMPATIBILI NESPRESSO®\*

MISCELA	CODICE
Oro	CAPNESORO10
Intenso	CAPNESINT10
DeCaffè	CAPNESDEK10

Confezione singola: 10 pezzi  
Imballo: Minimaster da 12 scatole

CONFEZIONE DA 50 PEZZI  
MASTER DA 6 SCATOLE



*Oro*      *Intenso*      *DeCaffè*

CAPSULE COMPATIBILI NESPRESSO®\*

MISCELA	CODICE
Oro	CAPNESORO50
Intenso	CAPNESINT50
DeCaffè	CAPNESDEK50

Confezione singola: 50 pezzi  
Imballo: Master da 6 scatole

## CAPSULE COMPATIBILI LAVAZZA A MODO MIO®\*

CONFEZIONE DA 36 PEZZI  
MASTER DA 6 SCATOLE



*Oro*      *Intenso*      *DeCaffè*

CAPSULE COMPATIBILI LAVAZZA A MODO MIO®\*

MISCELA	CODICE
Oro	CAPAMOORO36
Intenso	CAPAMOINT36
DeCaffè	CAPAMODEK36

Confezione singola: 36 pezzi  
Imballo: Master da 6 scatole

## CAPSULE COMPATIBILI NESCAFÉ DOLCE GUSTO®\*

CONFEZIONE DA 16 PEZZI  
MASTER DA 6 SCATOLE



*Oro*      *Intenso*      *DeCaffè*

CAPSULE COMPATIBILI NESCAFÉ DOLCE GUSTO®\*

MISCELA	CODICE
Oro	CAPDOLORO16
Intenso	CAPDOLINT16
DeCaffè	CAPDOLDEK16

Confezione singola: 16 pezzi  
Imballo: Master da 6 scatole

## CAPSULE COMPATIBILI LAVAZZA ESPRESSO POINT®\*

CONFEZIONE DA 90 PEZZI  
MASTER DA 1 SCATOLA



*Oro*      *Intenso*      *DeCaffè*

CAPSULE COMPATIBILI LAVAZZA ESPRESSO POINT®\*

MISCELA	CODICE
Oro	CAPFAORO90
Intenso	CAPFAINT90
DeCaffè	CAPFADEK90

Confezione singola: 90 pezzi  
Imballo: Master da 1 scatola

## CIALDE CARTA COMPATIBILI ESE 44MM®\*

CONFEZIONE DA 100 PEZZI  
MASTER DA 1 SCATOLA



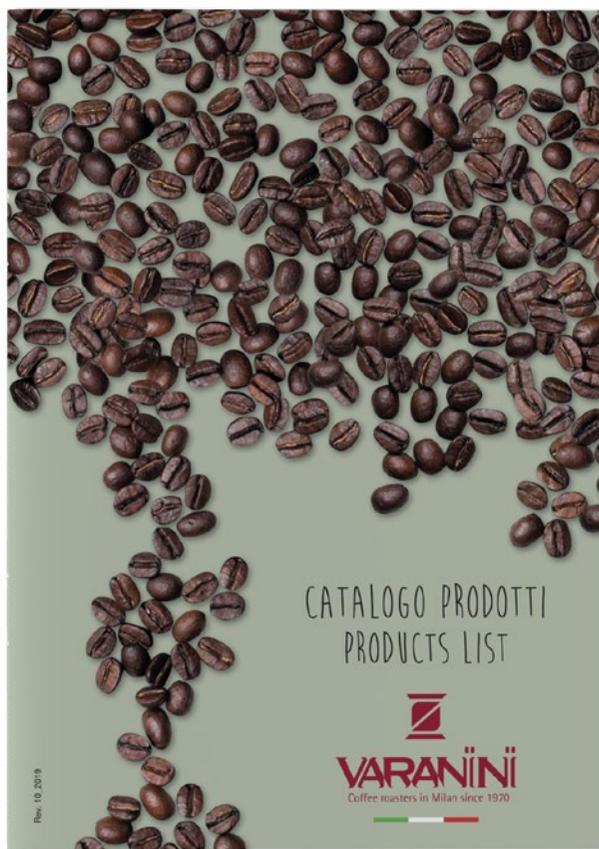
*Oro*      *Intenso*      *DeCaffè*

CIALDE CARTA COMPATIBILI ESE 44MM®\*

MISCELA	CODICE
Oro	CAPCIAORO100
Intenso	CAPCIAINT100
DeCaffè	CAPCIADEK100

Confezione singola: 100 pezzi  
Imballo: Master da 1 scatola

\* Non è un marchio di proprietà di Torrefazione Varanini Srl, né di società ad essa collegata.



## CATALOGO PRODOTTI PRODUCTS LIST



Rev. 10/2019

### MISCELE CAFFÈ BAR IN GRANI BAR COFFEE BLENDS IN BEANS



#### MISCELA ARABICA | ARABICA BLEND

Miscela composta da finissimi caffè Arabica, provenienti in prevalenza dalle migliori pianure del Centro-Sud America. La perfetta tostatura ne esalta il gusto delicato e l'aroma dolce, con leggere note di cioccolato.

*Blend composed by the finest Arabica coffee beans, coming mainly from the best plantations of Central-South America. Perfect roasting exalts its delicate taste and sweet aroma, with a light chocolate aftertaste.*

Pacco da 1 Kg - Q.tà x imballo: 6 kg  
1 Kg Pack - 6 Kg Flow pack

Cod. 4010

#### MISCELA SUPER 90 | SUPER 90 BLEND

Varanini seleziona dalle diverse origini le qualità più pregiate di caffè per ottenere un espresso dal sapore pieno e ritondo, dal aroma fruttato e floreale.

*The varieties of beans coming directly from the various areas of production are carefully blended in order to obtain a product which develops a fully and lively aroma.*

Pacco da 1 Kg - Q.tà x imballo: 6 kg  
1 Kg Pack - 6 Kg Flow pack

Cod. 01190

#### MISCELA SUPER BAR | SUPER BAR BLEND

È la miscela più squadrata con prevalenza di caffè arabica (ben quattro quinti), dolce, armonica, non acida, dal rosmoriglio morbido e persistente e dal corpo equilibrato e cioccolatoato. This is the most equilibrated blend, with a major part of arabica (4 quater of beans), sweet, full-aroma, and develops an harmonious and well-balanced taste.

Pacco da 1 Kg - Q.tà x imballo: 6 kg  
1 Kg Pack - 6 Kg Flow pack

Cod. 0110



#### MISCELA EXTRA BAR | EXTRA BAR BLEND

Miscela dotata di buon corpo e cremosità, con un rosmoriglio particolarmente aromatico. Aspetto inusuale, profumo gradevolissimo. The perfect Italian espresso with a rich and balanced taste, with an aroma of dark chocolate and spices. A velvety espresso.

Pacco da 1 Kg - Q.tà x imballo: 6 kg  
1 Kg Pack - 6 Kg Flow pack

Cod. 0210

#### MISCELA I.D. BAR | I.D. BAR BLEND

Miscela dai gusti più decisi, armoniosa ed equilibrata, corposa e pulita. Retrogusto intenso e consistente. A blend of full-bodied coffees with a velvety cream and persistent aroma. Aroma of honey and almond for a mild and creamy espresso.

Pacco da 1 Kg - Q.tà x imballo: 6 kg  
1 Kg Pack - 6 Kg Flow pack

Cod. 0310

#### DECAFFEINATO VARANINI DECAFFEINATO VARANINI

Miscela di caffè decaffeinato in grani. Dolce, con buona corpo e cremosità e niente velatura. Decaffeinated coffee beans, mild, full-bodied blend with a velvety cream.

Pacco da 1 Kg - Q.tà x imballo: 6 kg  
1 Kg Pack - 6 Kg Flow pack

Cod. 0710



### ARTICOLI COMPLEMENTARI | COMPLEMENTARY PRODUCTS



**DECAFFE VARANINI IN BUSTINE  
DECAFFE VARANINI PODS**  
Miscela di caffè decaffeinato macinato espresso in bustine sottovuoto da 6,25 g.  
*Decaffeinated coffee beans, mild, full-bodied blend with a velvety cream. 6,25 g each bag.*  
Q.tà x imballo: 100 Bustine (1 Kg)  
100 Bags Box (1 Kg)  
Cod. A40EX



**DECAFFE VARANINI IN CIALDE  
DECAFFE VARANINI PODS**  
Miscela di caffè decaffeinato macinato espresso in cialde da 6,67 g.  
*Decaffeinated coffee beans, mild, full-bodied blend with a velvety cream. 6,67 g each pod.*  
Q.tà x imballo: 50 Cialde  
50 Pods Box  
Cod. A40ALDEX



**ZUCCHERO SEMOLATO VARANINI  
WHITE SUGAR VARANINI**  
Preparato in polvere solubile per bevanda al gusto di caffè al grando in sacchetti da 50 g.  
Q.tà x imballo: 10 Kg  
10 Kg Box  
Cod. A20BUSTI



**ZUCCHERO DI CANNA VARANINI  
BROWN SUGAR VARANINI**  
In bustine da 5,0 g.  
Busti 5,0 g  
Q.tà x imballo: 5 kg  
5 Kg Box  
Cod. A30CANA



**DOLCIFICANTE VARANINI  
VARANINI SWEETENER**  
Dolcificante a base di stevia di estrazione e aspartame. In bustine da 0,87 g.  
*Low-calorie sweetener - stevia and aspartame - 0,87 g bags.*  
Q.tà x imballo: 350 Bustine  
350 Bags Box  
Cod. A40DOLCI



**MIELE DI ACACIA  
ACACIA HONEY**  
Miele di acacia italiano dal gusto soave e delicato in bustine da 6,0 g.  
*Acacia honey with mild and delicate flavor - 6,0 g bags.*  
Q.tà x imballo: 100 Bustine (600g)  
100 Bags Box  
Cod. A40MIELE100



**ORZO TOSTATO VARANINI IN CIALDE  
ROASTED BARLEY VARANINI PODS**  
Miscela delle migliori qualità di orzo tostato e macinato espresso in cialde da 8,4 g.  
*Blend of best variety of roasted and ground barley - 8,4 g pods.*  
Q.tà x imballo: 50 Bustine (470 g)  
50 pods Box  
Cod. A40RZOS0



**ORZO SOLUBILE VARANINI  
SOLUBLE BARLEY VARANINI**  
Orzo speciale per distributori automatici in sacchetti da 20 g.  
*Soluble barley suitable for vending machines - 20 g bags.*  
Minimum order: 2 Sacchetti (0,5 Kg)  
Minimum order: 2 bags (0,5 Kg)  
Cod. A40RZOS0



**ORZO SOLUBILE VARANINI  
SOLUBLE GINSENG VARANINI**  
Preparato in polvere solubile per bevanda al gusto di caffè al grando in sacchetti da 50 g.  
*Soluble ginseng powder suitable for vending machines - 50 g bags.*  
Minimum order: 2 Sacchetti (1 Kg)  
Minimum order: 2 bags (1 Kg)  
Cod. A40GINWANA



**ORZO SOLUBILE GIN CUP  
SOLUBLE GINSENG GIN CUP**  
Preparato in polvere solubile per bevanda al gusto di caffè al grando in bustine da 50 g.  
*Soluble ginseng powder suitable for vending machines - 50 g bags.*  
Minimum order: 2 Sacchetti (1 Kg)  
Minimum order: 2 bags (1 Kg)  
Cod. A40GINCUP



**ORZO SOLUBILE MONODOSE  
SOLUBLE GINSENG SINGLE-DOSE**  
Preparato in polvere solubile per bevanda al gusto di caffè al grando in bustine da 20 g.  
*Soluble ginseng powder - 20 g bags.*  
Q.tà x imballo: 50 Bustine (100 g)  
50 Bags Flow pack  
Cod. A40GIN



**CREMA CAFFÈ FREDDO VARANINI  
COLD COFFEE CREAM VARANINI**  
Preparato in polvere per bevanda fredda al gusto di caffè.  
*Powder blend for cold coffee cream.*  
Q.tà x imballo: 1 Sacchetto (500 g)  
500 g Bag  
Cod. A40CRE

## CATALOGO MERCHANDISING MERCHANDISING ITEMS

### VIETNAM

Tazze Caffè + Cappuccio  
Coffee + Cappuccio Cups  
Cod. TCFVW - TCPVW



### MILANO

Tazze Caffè + Cappuccio  
Bianco & Nero  
Coffee + Cappuccio Cups  
Black & White  
Cod. TCFMILBN - TCPMILBN



### MAROCCO

Tazza Marocco Vetro  
Glass Marocco Cup  
Cod. TBICMAR



### LATTE

Tazza Latte Vetro  
Glass Milk Cup  
Cod. TBICCH



### TEIERA

Teiera | 1-2 tazze  
Teapot | 1-2 cups  
410 ml  
Cod. TBEVARA



### BRICCO LATTE

Bricco Latte  
Milk Brick  
70 ml  
Cod. TBRICVARA



### CAMERUN

Tazze Caffè + Cappuccio  
Coffee + Cappuccio Cups  
Cod. TGFCCV - TCPCCV



### ACQUERELLO

Tazze Caffè + Cappuccio  
Coffee + Cappuccio Cups  
Cod. TGFACC - TCPACC



### VETRO

Tazze Caffè + Cappuccio Vetro  
Glass Coffee + Cappuccio Cups  
Cod. TCPVETRO - TCPVETRO



**VARANINI**  
Coffee roasters in Milan since 1970

### PORTABUSTINE DA BANCO

Tazzone  
Portabustine  
Big Cup for  
Sugar Bags  
Cod. TTAZZONE



### PORTATOVAGLIOLI

Portatovaglioli  
Bianco & Bordeaux  
Napkins Dispenser  
White & Bordeaux  
Cod. ACPORIOV



### BICCHIERI PLASTICA

Bicchieri Plastica | 50 pz  
Plastic Coffee Cups | 50 pcs  
Cod. AGBIC



### ASPORTO

Coffee-To-Go Cups  
Cappuccino-To-Go Cups  
100 pz + Copercchi  
100 pcs + Covers  
Cod. ACCAFASP - ACCAPPASP



### POLO

Polo Manica Corta  
Polo T-Sleeve  
Cod. ACPOLOC

### PRESSINO

Pressino Caffè  
Coffee Presser  
Ø 53/57 mm  
Cod. PRESSINO



### GREMBIULE

Grembiule | Nero & Bordeaux  
Apron | Black & Bordeaux  
Cod. AGR

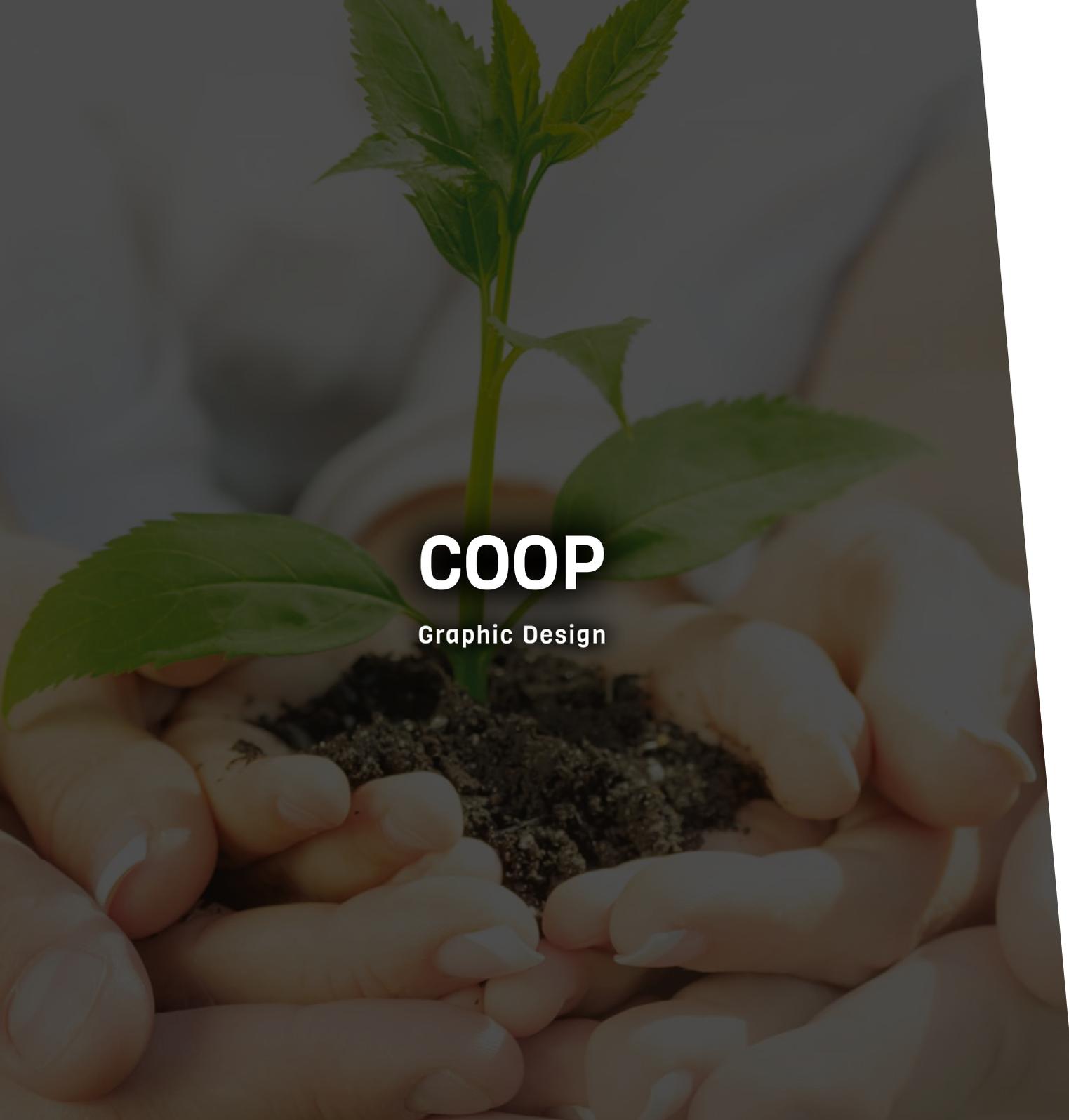


### LATTIERA

Lattiera  
Milk Pitcher  
35/50 cl  
Cod. TLAT35 - TLAT50

**VARANINI**

Torrefazione Varanini srl - Via Pastrengo, 60 - 20814 Vareto (MB) Italy - Tel. +39 0362 543003 - Fax +39 0362 554375 - e-mail: coffee@varanini.eu - www.varanini.eu



# COOP

Graphic Design



Per Coop Lombardia abbiamo realizzato una brochure di presentazione dei valori Coop al pubblico di due nuovi punti vendita: Piacere Coop, il piacere di conoscersi e il piacere della qualità Coop.

Sono state sviluppate copertine ad hoc per volantini promozionali, pagine speciali interne, affissioni e striscioni per enfatizzare i valori e la convenienza Coop.

Il nuovo layout grafico è stato adottato come soluzione continuativa per alcuni punti vendita.

Ci siamo anche occupati della realizzazione di materiale per comunicazioni commerciali relative ad iniziative di breve o lungo periodo.

---

**Loghi iniziativa**

**Brochure**

**Volantino Promo**

**Comunicazione commerciale**

**Affissioni**

**Cataloghi**

**Inserzione**

**Locandine**

Supplemento Consumatori  
il mensile dei soci Coop  
N. 7 - Settembre 2012

**Piacere  
coop**

*Un mondo tutto da scoprire.*

- Convenienza
- Sicurezza
- Qualità
- Prodotti a marchio
- Socialità
- Impresa di  
donne e uomini

**ipercoop**  
TREVIGLIO

**coop** è Sicurezza .....

Tutti i prodotti a **più alto rischio** di sofisticazioni, come ad esempio, latte, olio, mozzarelle di bufala, vino e conserve di pomodoro vengono **costantemente controllati** e devono rispettare le rigide modalità di produzione e lavorazione che Coop ha definito insieme ai propri Soci e Produttori.

Grazie al **Laboratorio Coop**, alla **professionalità dei tecnici** e all'utilizzo di **strumenti all'avanguardia**, siamo in grado di stabilire l'esatta corrispondenza degli ingredienti con quello dichiarato in etichetta.

**coop**

*è Qualità*

**APPROVATO  
DAI SOCI**

La qualità dei nostri prodotti a Marchio Coop è approvata dai Soci.

Per qualità intendiamo la cura, il controllo e il rispetto dell'ambiente in cui vengono coltivati, allevati o realizzati i nostri prodotti.



Per chi ha a cuore la salute e l'ambiente.



Una linea di prodotti di ricerca e cura

**BUONGIORNO**

**FROLLINI INTEGRALI**  
400 g  
**1,54 €**

**FROLLINI AI CEREALI**  
500 g  
**1,92 €**

**FROLLINI AI CEREALI CON FRUTTA E FIBRA**  
230 g  
**1,05 €**

**NOVELLINI AL LATTE E MIELE**  
330 g  
**1,79 €**

**MUESLI CROCCANTE**  
BIOLOGICO  
**2,59 €**

**MUESLI CROCCANTE e alla frutta**  
375 g  
**2,59 €**

**ORZO SOLUBILE**  
120 g  
**1,59 €**

**INFUSO BIO VIVI VERDE COOP**  
gusti frutti biologici e melissa  
20 filtri  
**1,59 €**

**INFUSO BIO VIVI VERDE COOP**  
finocchio  
20 filtri  
**1,84 €**

I prodotti alimentari della linea vivi verde Coop provengono interamente da **agricoltura biologica**. E non sono solo i prodotti più naturali, sani e genuini per te: grazie a un **sistema di produzione che rispetta l'ambiente e gli animali**, anche la natura li trova migliori.

È per questo che Coop ha scelto di offrirti un **grande assortimento di prodotti biologici**, il più ampio nell'intero panorama della grande distribuzione. Così avrai la possibilità di **fare una spesa completa nel rispetto della natura**. L'agricoltura biologica, infatti, utilizza solo

## ALLA COOP PAGARE LE BOLLETTE COSTA MENO.

Commissioni così leggere  
non le trovi da nessuna parte!



**sociocoop** commissione  
0,50 €  
PER I SOCI  
di Coop Lombardia

commissione  
1,00 €  
PER TUTTI

ALLA COOP PAGARE LE BOLLETTE  
ALLE CASSE INSIEME ALLA TUA SPESA  
È CONVENIENTE, COMODO E VELOCE.

Il servizio è valido per tutti i bollettini con codice a barre e ad ogni transazione ti sarà consegnato uno scontrino valido come ricevuta di pagamento. Potrai pagare utilizzando il metodo di pagamento che preferisci (contante, bancomat o carta di credito).

Cerca:  
Coop Lombardia | [www.e-coop.it](http://www.e-coop.it)

coop | ipercoop

Con noi c'è più Gusto

coop



DAL 7 AL 31 GENNAIO 2015  
CON COOP E FARINA & CO.  
CRESCERE IL PIACERE DI STARE A TAVOLA

Vai a pranzo o a cena da Farina & co. e riceverai  
un buono sconto spendibile in questo negozio.

PER OGNI PRANZO UN  
**BUONO SCONTO**  
DA 5,00 €  
SPENDIBILE FINO ALL'8 FEBBRAIO 2015  
OGNI 30,00 € DI SPESA

PER OGNI CENA UN  
**BUONO SCONTO**  
DA 10,00 €  
SPENDIBILE FINO ALL'8 FEBBRAIO 2015  
OGNI 50,00 € DI SPESA

I buoni verranno distribuiti alla cassa del ristorante  
Farina & co. Via Autostrada n. 30 - 24126 - Bergamo

OGNI GIORNO IL RISPARMIO CHE AIUTA



coop Lombardia  
**BOOK ON LINE**  
I tuoi libri con un click

**SCONTO 15%**  
**SU 150.000 LIBRI**  
SCEGLI E PRENOTA IL TUO

[www.e-coop.it/coop-lombardia](http://www.e-coop.it/coop-lombardia)

coop | ipercoop  
OGNI GIORNO IL RISPARMIO CHE AIUTA







# E.RANCATI

Graphic Design • Web Design



Dal 1864 Rancati produce attrezzeria scenica per cinema, teatro e televisione.

Dalla brochure aziendale è chiara la ricchezza e la varietà degli oggetti a disposizione per i più famosi registi, scenografi e costumisti di tutto il mondo.

Attraverso il sito web, l'attrezzeria scenica Rancati, presenta l'enorme ricchezza degli oggetti che produce e racconta la propria storia, che si intreccia inevitabilmente con la storia di teatro, cinema e televisione in Italia e nel mondo dal 1864. Un tuffo nella più grande "fabbrica dei sogni" d'Europa.

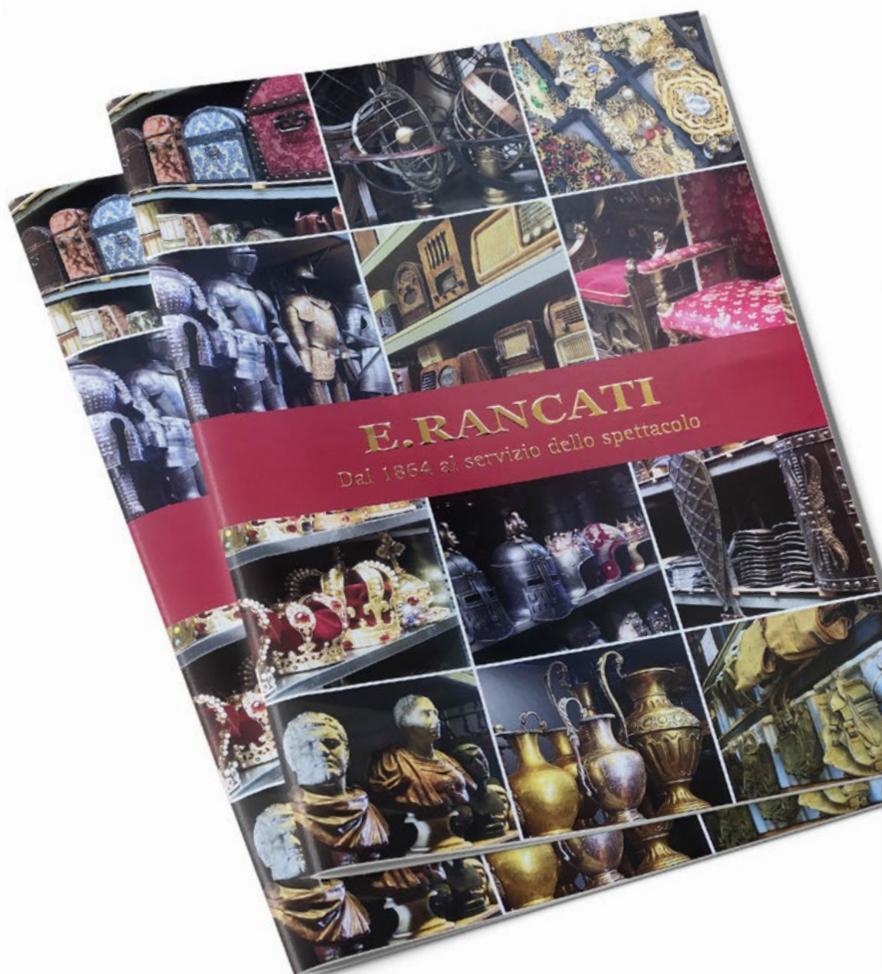
---

**Brochure aziendale**

**Cartolina di presentazione**

**Sito Web**

**[www.erancati.com](http://www.erancati.com)**



## MOBILI

### Tesori per arredare

Il trono dell'opera "Nabucco", la poltrona di "Falstaff", i bauli del film "Il Padrino", le sedi e Savonarola di "Vikings". L'attrezzeria Rancati è una macchina del tempo che ha la capacità di far rivivere nelle scenografie dei più famosi spettacoli cinematografici e teatrali del mondo i luoghi e l'atmosfera della storia attraverso mobili e complementi d'arredo progettati e costruiti con estrema cura e ricerca della verità storica.

## OGGETTISTICA

### La magia dei particolari

L'attrezzeria Rancati è famosa per la ricerca e la precisione con cui i suoi artigiani progettano e riproducono accessori di uso quotidiano, utensili, libri, orologi, strumenti musicali, piatti, bicchieri e molto altro perché la verosimiglianza, in uno spettacolo, si ottiene soprattutto attraverso la cura e l'attenzione dei particolari, anche quelli in apparenza più insignificanti. Le vestigie del film "C'era una volta in America", i bracieri di "Troy", il corallo della "Bohème", il corallo della "Tosca"...

*"Il Barbiere di Siviglia"*  
OPERA  
Arena di Verona 2018

*"Wonder Woman"*  
FILM  
USA 2017

*"Silence"*  
FILM  
USA 2016

*"La Traviata"*  
OPERA  
Teatro dell'Opera  
ROMA 2009



# FAST MILANO

Logo Design • Identità Visiva • Graphic Design



Per Fast Milano, leader nei fissaggi rapidi in plastica, è stato studiato un restyling del logo che comunicasse la modernità e il dinamismo dell'azienda.

La realizzazione del catalogo prodotti è incentrata sull'utilizzo del colore per identificare le famiglie dei numerosi articoli in produzione e su una distribuzione chiara e facilmente fruibile dei dati tecnici.

---

**Restyling logo aziendale**

**Modulistica**

**Catalogo prodotti**

**Brochure linee prodotto**



Colori



Nero 100%



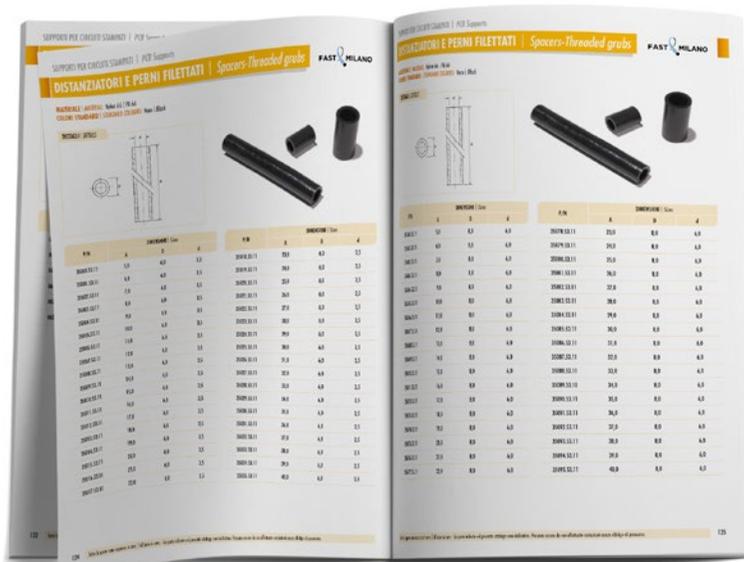
Pantone 292 C

Font

**FUTURA STD CONDENSED**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**CENTURY GOTHIC**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789





A photograph of three students in a classroom setting, focused on their laptops. The student in the foreground is a young man with curly hair, wearing a light blue button-down shirt and a black wristband. He is looking intently at his laptop screen. Behind him, a young woman with blonde hair and another student are also working on their laptops, though they are slightly out of focus. The overall atmosphere is one of concentration and learning.

# AULA 01

Logo Design • Identità Visiva • Graphic Design



AULA ZERO UNO è un ambiente web dedicato alle scuole, mirato a facilitare l'introduzione delle nuove tecnologie nella gestione della didattica quotidiana.

Il progetto nasce con l'ideazione e lo sviluppo di nome e logo della piattaforma, pensata come una nuova "Aula" virtuale che prende il nome dal codice binario alla base dell'informatica; è stato poi sviluppato il materiale cartaceo iniziale a supporto del servizio.

---

**Ideazione e sviluppo logo**

**AULA01 e E-BOOK01**

**Brochure di presentazione**

# AULA ZEROUNO



LA PALESTRA DIGITALE

# E-BOOK



# ZEROUNO

## Colori



Nero  
100%



Verde  
50-0-100-0

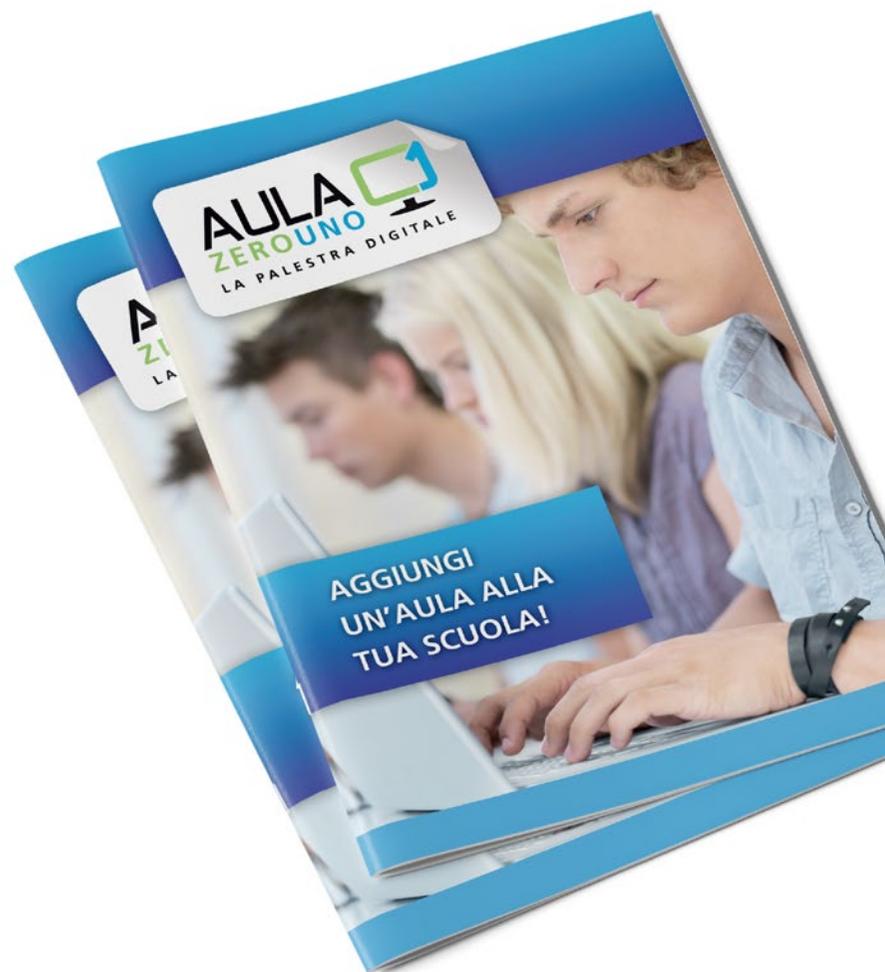


Azzurro  
75-23-0-0

## Font

FRUTIGER  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789





**AULA ZEROUNO**

**PERCHÉ DOVREI AGGIUNGERE AULA ZEROUNO ALLA MIA SCUOLA?**

In questo modo la scuola si dota di uno strumento efficace e coinvolgente in grado di offrire:

- formazione continua sugli strumenti informatici di base per gli ambienti sia Open che proprietari;
- materiale didattico (e-book, video lezioni, test) integrato e costantemente aggiornato al Syllabus ECDL;
- un metodo per lezioni frontali dinamiche e innovative;
- strumenti per verificare l'apprendimento;
- prove simulate degli esami ECDL;
- pillole formative per colmare le carenze evidenziate durante i test;
- esercizi, compiti e approfondimenti via web.

È costituita da due ambienti:

1. E-BOOK dedicato agli studenti
2. E-PROF riservato ai docenti

**AMBIENTE E-PROF**

È l'area dove il docente, oltre ai contenuti disponibili per gli studenti, trova inoltre:

- Un calendario per la pianificazione delle lezioni d'aula che gli consente di gestire le lezioni dell'intero anno scolastico con automatismi utili alla pianificazione anche in caso di anticipi o di ritardi sullo svolgimento;
- Una guida con gli argomenti da trattare;
- Uno strumento per lo scambio di esercizi e compiti con gli studenti;
- Un forum per le comunicazioni con il supporto tecnico e con i colleghi;
- Report per il monitoraggio di tutte le attività didattiche svolte, sia dai singoli che dalla classe. Per ogni singolo studente è graficamente evidenziato l'andamento delle abilità acquisite sulla base dei test effettuati nel tempo.
- Utilizzando gli strumenti ed i contenuti della Palestra Digitale si possono organizzare velocemente prove in itinere che vengono corrette dal sistema.

**AMBIENTE E-BOOK**

È l'area dove lo studente trova:

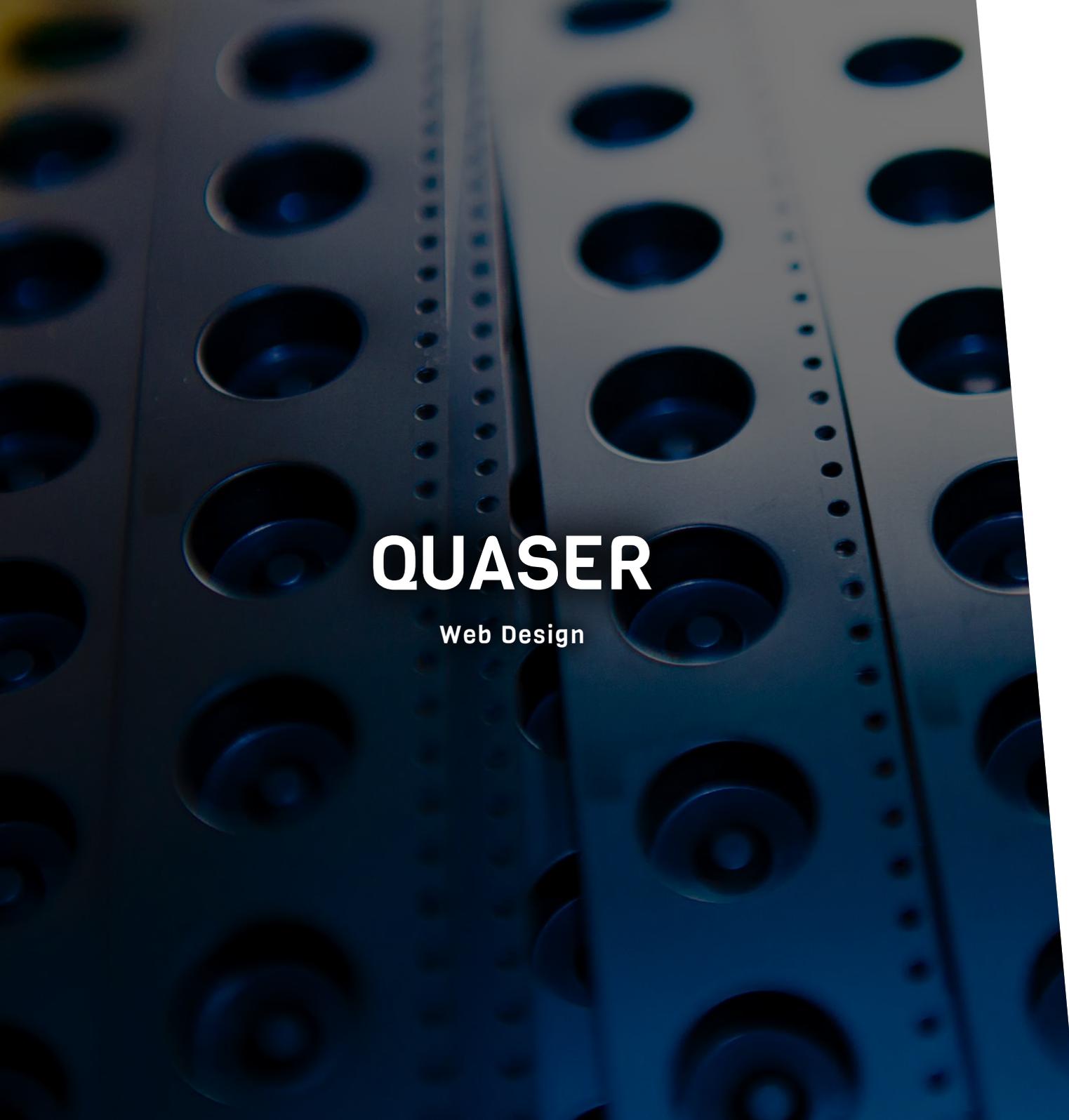
- Un e-book consistente in un manuale di oltre 1000 pagine sul Syllabus ECDL, a scelta in versione Open Office o in versione Office2007;
- Video lezioni su ciascuno dei 7 moduli ECDL scelti;
- Un insieme completo di esercitazioni e test per monitorare il livello di apprendimento, modulo per modulo;
- La possibilità di ricorrere a richiami puntuali ("pillole formative") per colmare le eventuali lacune messe in evidenza dai test;
- La simulazione degli esami ECDL per testare la sua preparazione a superare un vero e proprio esame.

**QUALI SONO I CONTENUTI DELLA PALESTRA DIGITALE?**

AULA ZEROUNO contiene due percorsi didattici sull'informatica di base: Office 2007 e Open Office per Windows®, organizzati secondo il Syllabus ECDL.

Il materiale didattico contenuto nella Palestra Digitale è suddiviso in moduli, e questi in singoli argomenti, che fanno puntuale riferimento al percorso di preparazione per l'esame della Patente Europea del Computer ECDL.

™ ECDL European Computer Driving Licence



# QUASER

Web Design

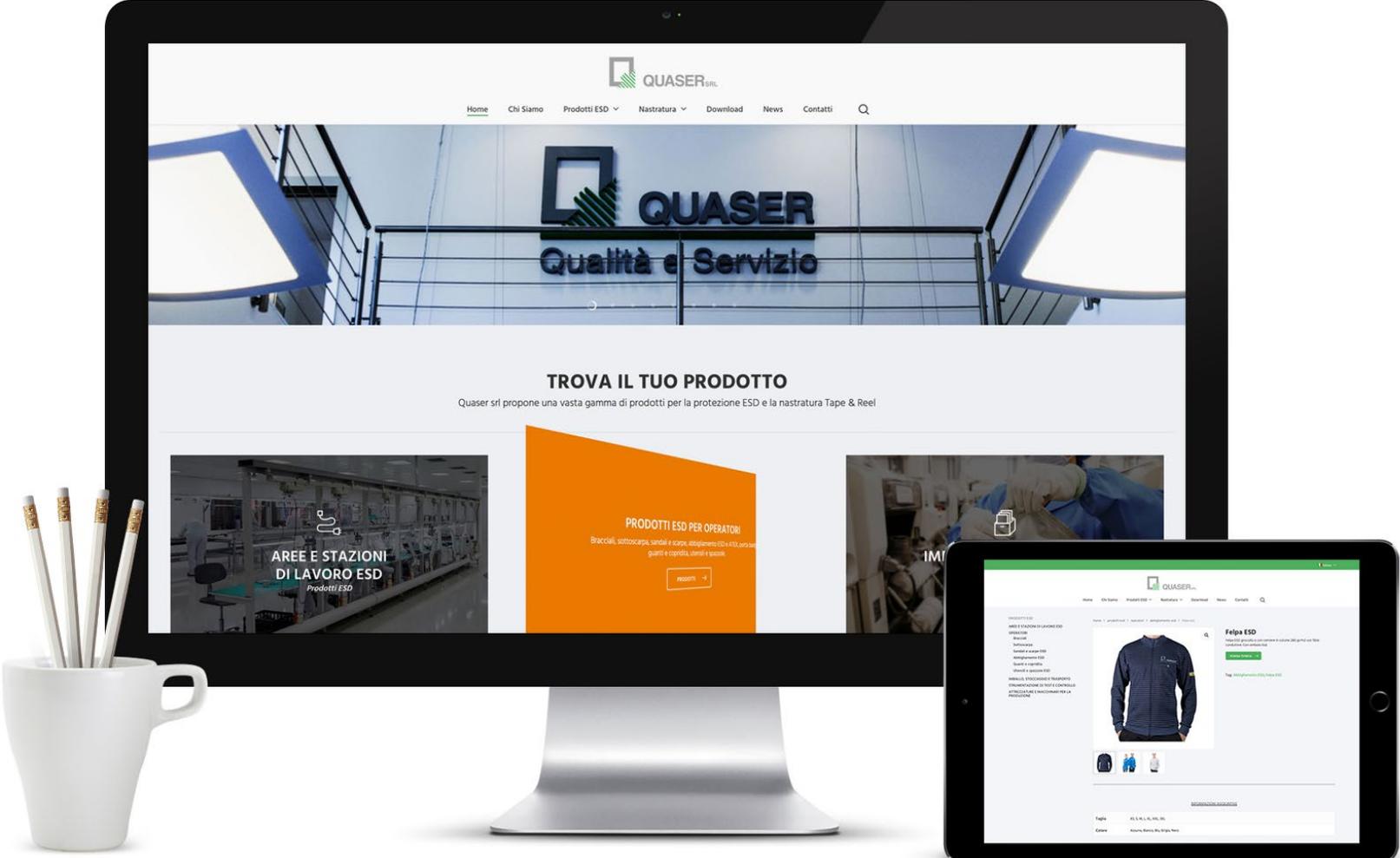


Quaser srl, leader in Italia nei settori ESD e Tape&Reel, presenta attraverso il nuovo sito, in doppia lingua, l'intera gamma di prodotti e servizi.

---

**Sito Web**

**[www.quaser.it](http://www.quaser.it)**



QUASER SRL

Home Chi Siamo Prodotti ESD Nastratura Download News Contatti

QUASER  
Qualità e Servizio

### TROVA IL TUO PRODOTTO

Quaser srl propone una vasta gamma di prodotti per la protezione ESD e la nastratura Tape & Reel

AREE E STAZIONI  
DI LAVORO ESD  
Prodotti ESD

PRODOTTI ESD PER OPERATORI!  
Bracciali, sottoscarpa, sandali e scarpe, abbigliamento (E2+ E10), guanti e copridita, caschi e spalmi.

PRODOTTI

IMMAGINE

QUASER SRL

Home Chi Siamo Prodotti ESD Nastratura Download News Contatti

AREE E STAZIONI DI LAVORO ESD

- Bracciali
- Sottoscarpe
- Sandali e scarpe ESD
- Impermeabile ESD
- Guanti e copridita
- Caschi e spalmi ESD
- ABBIGLIAMENTO E PROTEZIONE
- STRUMENTAZIONE DI TESTI CONTROLLI
- ATTREZZATURE E ACCESSORI PER LA PROTEZIONE

Felpa ESD

Tag: impermeabile, ESD, E2, E10

Pagina: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Colori: Rosso, Blu, Nero, Grigio, Verde

# Clienti e Brand che hanno fatto parte della nostra storia

**SKY, BNL, METRO, FERRARELLE, BOARIO, EVIAN, VITASNELLA, RECKITT BENCKISER, SOCIB COCA COLA.**

**Tiko Grafica**  
IMMAGINE E COMUNICAZIONE

**Tiko Grafica sas**

Piazza Cesare Pavese, 4

20852 Villasanta - MB

Tel. +39 039.2620820

[info@tikografica.it](mailto:info@tikografica.it)

[www.tikografica.it](http://www.tikografica.it)